

کارنامه 4 ساله مرکز ملی فرش ایران

سخن آغازین

فرش دستباف ایران یادگار کهن پیشینیان ماست که نشان از ذوق و هنر، دانش و فناوری، فرهنگ و تمدن و بسیاری از ارزشهای این دیار و مردم هوشمند و هنرمند آن دارد.

این دستبافته دیرین با داشتن پیشینه‌ای چند هزار ساله، همواره مورد توجه مردم دنیا بوده و در دورترین نقاط گیتی، نام «فرش» با «ایران» پیوندی ناگسستنی خورده است و بسیاری از موزه‌ها و گنجینه‌های نامدار دنیا به داشتن قطعه‌ای از فرش ایرانی به خود می‌بالند.

فرش دستباف ایرانی با کهنسالی 2500 ساله خود بر پیشانی هنر و صنعت این سرزمین به زیبایی خودنمایی می‌کند و آنچنان با فرهنگ دیرپا و تمدن غنی ایران زمین آمیخته که جدا سازی این دو از هم دشوار و بلکه ناممکن است.

فرش دستباف ایرانی نه تنها یک زیرانداز و کالای مصرفی است بلکه همچون عنصری فرهنگی، بار تاریخ، جغرافیا، باورها، آداب و رسوم، هنرهای اجتماعی، زیبایی‌های هنری و هویت بومی ایرانی را بر دوش می‌کشد و در آن سویی مرزها همچون پیام‌رسانی پر افتخار از عظمت تمدن ایرانی و اسلامی سخن می‌گوید.

افزون بر اینها، فرش دستباف نقش اقتصادی بسیار ارزشمندی را نیز بر دوش می‌کشد. فرش به عنوان "کالایی سرمایه‌ای" در خانواده‌های ایرانی به شمار آمده و در اقتصاد ملی نیز به عنوان مهمترین "کالای صادراتی غیر نفتی" جایگاه ارزنده‌ای دارد همچنانکه در بعد اشتغالزایی نیز در کشور ما به سان یکی از ارزنده‌ترین حرفه‌های "اشتغالزا" مطرح است.

فرش دستباف ایران که هم فرهنگ است و هم هویت، هم هنر است و هم زیبایی، هم ثروت است و هم سرمایه، هم صنعت است و هم دانش، برای بقا و تداوم حیات پرافتخار خود در شرایطی که کشورهای دیگری نیز به عنوان رقیب برای جذب بازارهای جهانی در تلاشند، نیازمند عزم و توجه جدی همه ایرانیان است.

در همین راستا و برای ساماندهی هماهنگ و یکپارچه وضعیت کمی و کیفی تولید و عرضه فرش دستباف بود که برپایه مصوبه سال 1382 شورای عالی اداری، «مرکز ملی فرش ایران» تاسیس شد.

نگاهی گذرا به مرکز ملی فرش ایران و ساختار آن

بر پایه مصوبه شورای عالی اداری، همه امور مربوط به سیاستگذاری، برنامه‌ریزی، نظارت، هدایت و حمایت صنعت فرش دستباف، امور تحقیقاتی و پژوهشی مربوط به آن و تهیه ضوابط و الزامات فنی تولید و صادرات و اقدامات حمایتی مربوط به آن از تمامی نهادهای دولتی جدا و در حوزه مرکزی وزارت بازرگانی با عنوان «مرکز ملی فرش ایران» متمرکز شده است. این مرکز پس از تأسیس و در چندساله اخیر با ایجاد ساختاری تشکیلاتی در چند مدیریت جداگانه، به اجرایی کردن برنامه‌های پیش‌بینی شده پرداخته و وظایف خود را به انجام می‌رساند.

اهداف اصلی مرکز:

حفظ و اعتلای مقام و جایگاه والای فرش دستباف ایران به عنوان یک میراث گرانبه فرهنگی و هنری در سطح ملی و بین المللی از طریق نظارت، هدایت و حمایت، تشکلهای مختلف مردمی، هنرمندان، بافندگان، صادرکنندگان و همه دست اندرکاران در عرصه این صنعت و هنر ملی، حمایت از توسعه صادرات این محصول در سطح جهان و تلاش در جهت حفظ موقعیت اقتصادی و معرفی موثر این محصول با ارزش

وظایف اصلی مرکز:

- 1- برنامه‌ریزی، سیاستگذاری، هدایت، حمایت و نظارت به منظور:
 - الف - ساماندهی امور مربوط به تامین مواد اولیه مرغوب تولید و تجارت فرش دستباف
 - ب - رقابت پذیری، ایجاد تقاضای جدید و ترویج فرهنگ سفارش پذیری برای فرش دستباف در بازارهای جهانی با حفظ اصالت‌های آن و پیشنهاد قوانین و مقررات تشویقی در این حوزه
 - ج - حفظ، احیا و ارتقای جنبه‌های هنری و فرهنگی فرش دستباف
- 2- انجام مطالعات و پژوهشهای مرتبط با هنر- صنعت فرش دستباف به منظور شناسایی مشکلات موجود و ارایه راه‌حلهای مناسب در زمینه‌های مناسب در حوزه‌های مواد اولیه، تولید و تجارت با بهره‌گیری از ظرفیتهای موجود
- 3- سیاستگذاری، بسترسازی و نظارت بر اجرای برنامه‌های آموزشی فرش دستباف از طریق بهره‌مندی از مراکز آموزشی موجود و حمایت از تبدیل ظرفیتهای بالقوه به بالفعل
- 4- شناخت نقاط ضعف و قوت و فرصتها و تهدیدها درباره مسایل فنی، هنری، اجرایی، اقتصادی، اجتماعی و مدیریتی هنر- صنعت فرش دستباف ایران با تکیه بر رویکرد علمی و پژوهشی و اصالت‌های تاریخی و فرهنگی آن
- 5- بسترسازی و فراهم کردن زمینه‌های لازم جهت ایجاد، توسعه و تقویت تشکلهای صنفی و مدنی در سطوح منطقه‌ای و ملی
- 6- تهیه و تدوین و پیشنهاد لوایح، مقررات و دستورالعملهای اجرایی مورد نیاز به منظر و بهبود و اصلاح وضعیت هنر- صنعت فرش دستباف
- 7- حمایت از بافندگان، تولیدکنندگان، بازرگانان و نیروهای خلاق و نوآور در هنر- صنعت فرش دستباف
- 8- توسعه همه‌جانبه اطلاع‌رسانی تخصصی و کاربردی از طریق تهیه، تدوین و انتشار کتب، مقالات، نشریات و بانکهای اطلاعاتی با استفاده از فناوری اطلاعات

- 9- برگزاری و یا مشارکت در نمایشگاهها، مجامع ، جشنوارهها و همایشهای علمی در داخل و خارج کشور و فراهم کردن زمینه‌های لازم برای فعالیت بخش خصوصی در این عرصه
- 10- انجام فعالیتهای تبلیغاتی به منظور شناساندن ابعاد مختلف فرش دستباف با استفاده از رسانه‌های مختلف و بسترسازی به منظور فعال شدن بخشهای خصوصی
- 11- برنامه‌ریزی و سیاستگذاری به منظور بازاریابی و توسعه بازارهای موجود در سطح بازارهای داخلی و خارجی برای فرش دستباف

آشنایی با عملکرد مرکز ملی فرش در حوزه های گوناگون:

مرکز ملی فرش ایران در راستای اهداف تعیین شده خود در اعتلا و ارتقای هنر- صنعت فرش دستباف کشور، در حوزه های گوناگونی به فعالیت می پردازد و تاکنون توانسته است تلاش ارزنده و فعالیتهای پرشماری را در بهبود و ساماندهی وضعیت فرش دستباف به انجام رساند که در این نوشتار به بخشی از آنچه در سالهای اخیر به انجام رسانده است، فهرست وار اشاره می شود.

پژوهش و تحقیقات

یکی از مهمترین وظایفی که برای این مرکز متصور است، تحقیق و پژوهش در حوزه فرش دستباف است. در این زمینه، بررسی، شناسایی و اولویت بندی مسایل، مشکلات و نیازهای تحقیقاتی و آموزشی هنر- صنعت فرش دستباف در همه مراحل آن با همکاری دستگاههای اجرایی، صاحب نظران، پژوهشگران، تولیدکنندگان، بازرگانان و تشکلهای مرتبط با آنها، انجام تحقیقات و بررسی های لازم به منظور رفع مشکلات، نارسایی ها و تنگناهای مربوط به هنر- صنعت فرش دستباف در ابعاد مختلف اقتصادی، بازرگانی، اجتماعی، مدیریتی، فرهنگی، هنری، فنی و مهندسی و حفظ و اعتلای هرچه بیشتر این صنعت از طریق پژوهشگران، تلاش در جهت توسعه دانش و فناوری مربوط به فرش دستباف در ایران و ایجاد خلاقیتها و نوآوریهای جدید از جمله اهدافی است که با قوت از سوی مرکز ملی فرش ایران در حوزه تحقیق و پژوهش دنبال شده است و در نگاهی آماری می توان موارد زیر را از دستاوردهای این بخش دانست:

ردیف	عنوان	شرح	نتیجه/توضیح
1	انجام و به پایان رساندن طرحهای تحقیقاتی	46 طرح تحقیقاتی	19 طرح برای کاربردی شدن به کمیته اجرایی ارایه شده است
2	انجام طرحهای مطالعاتی دانشجویی درباره فرش دستباف	16 طرح تحقیقاتی	
3	نظارت بر اجرای طرح های تحقیقاتی	223 طرح تحقیقاتی	
4	تهیه و تکثیر و توزیع خلاصه طرحهای تحقیقاتی	40 عنوان	
5	عقد قرارداد جهت اجرای طرحهای تحقیقاتی	31 عنوان	
6	حضور در همایش های علمی مرتبط با فرش دستباف	33 مورد	
7	بررسی شناسنامه طرحهای تحقیقاتی	99 فقره	
8	برگزاری جلسات کمیته علمی- فنی برای پذیرش طرحها	58 جلسه	
9	بررسی و تدوین کتاب درباره فرش دستباف	19 جلد	
10	برگزاری سمینار ملی تحقیقات فرش دستباف	2 دوره	مقدمات برگزاری سومین دوره در حال آماده سازی است
11	تامین و تخصیص اعتبارات تحقیقاتی	15 میلیارد ریال	افزایش اعتبارات
12	تهیه طرح جامع فرش دستباف ایران با همکاری موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	بررسی گام نهایی آن توسط ناظر	داشتن برنامه جامع برای فرش دستباف

آموزش:

یکدیگر از شاخه های فعالیت مرکز ملی فرش ایران، آموزش است که این مهم را در بخشهای مختلف و برای مخاطبان گوناگون دنبال می کند.

وظایف حوزه آموزشی با توجه به یکی از اهداف پیش بینی شده برای مرکز ملی فرش ایران که همانا سیاستگذاری، بستر سازی و نظارت بر اجرای برنامه های آموزشی فرش دستباف از طریق بهره مندی از مراکز آموزشی موجود و حمایت از تبدیل ظرفیت های بالقوه به بالفعل است، بر 6 محور آموزشی تعیین شده و در حال اجراست.

1- آموزش های به بافی و ترویج در جهت بالا بردن کیفیت فرش ایران و آشنایی بافندگان با معایب فرش در جهت اصلاح و شناخت لازم از طرح های مطلوب بازار جهانی و کسب اطلاعات لازم در زمینه مواد اولیه مرغوب و آگاهی از حقوق اجتماعی و کسب منزلت اجتماعی آنان.

2- همکاری با آموزش و پرورش در جهت ارتقای سطح دانش آموزان کار دانش فرش دستباف و نظارت بر اجرای دروس مهارتی فرش در شاخه یاد شده.

3- گسترش و نظارت بر آموزش های دانشگاه جامع علمی-کاربردی جهت هماهنگ کردن نیازهای صنعت فرش برای جذب نیروی انسانی مورد لزوم این هنر-صنعت

4- همکاری با مراکز آموزش عالی و دانشگاه های سراسری و آزاد که دارای رشته کاردانی و کارشناسی فرش هستند در جهت هماهنگ سازی گرایش رشته های یاد شده با نهادهای صنعت فرش

5- همکاری و نظارت بر آموزش سازمان فنی و حرفه ای و آموزشگاه های آزاد در جهت تدوین استانداردهای آموزشی مورد نیاز صنعت فرش ایران

6- آموزش بازرگانان به منظور آشنا کردن آنها با شیوه های نوین بازاریابی و تجارت

7- آموزش طراحان، رنگرزان، تعاونی های فرش دستباف و...

در این راستا فهرست زیر پاره ای از تلاش های انجام شده در حوزه آموزش است:

ردیف	عنوان	شرح	نتیجه/توضیح
1	همکاری با دفتر کار و دانش وزارت آموزش و پرورش جهت اجرای دوره های کار و دانش در سراسر کشور	600 نفر ساعت	تغییر نگرش درباره چگونگی اجرای دوره کار دانش در حوزه هنر-صنعت فرش
2	صدور گواهینامه آموزش مهارت برای دانش آموختگان رشته کار و دانش	7500 نفر	همکاری تنگاتنگ با آموزش و پرورش برای کمک به دانش آموختگان کار و دانش
3	برگزاری دوره های آموزشی توجیهی برای مربیان آموزش عالی	6600 نفر ساعت	
4	اخذ مجوز برای برگزاری دوره علمی-کاربردی فرش دستباف در مرکز آموزش وزارت بازرگانی	7 دوره	
5	برگزاری المپیاد دانش آموزی و دانشجویی رشته فرش	3 دوره	توجه ویژه مرکز به دانش آموزان و دانشجویان رشته فرش (300 نفر)
6	برگزاری آموزش های به بافی برای بافندگان	2223000 نفر ساعت برنامه ریزی و دریافت بودجه برای آموزش به بافی	بازآموزی مهارتهای بافت، بافت هنری و ... آشنایی بافندگان با بهداشت محیط کار و ... برگزاری 2584 دوره با 112020 نفر
7	برگزاری آموزش های ارکان تعاونی	برای 120 نفر	2400 نفر ساعت
8	برگزاری آموزش های طراحان در جهت آشنایی با سلیقه بازار	برای 75 نفر	1650 نفر ساعت
9	آموزش بازرگانان و خریداران فرش از طریق نشریات فرش دستباف	برای 1200 نفر در خارج از کشور	
10	برگزاری کارگاه آموزشی رنگرزان خامه فرش	60 نفر	در مرکز آموزش فارس
11	تدوین برنامه های آموزشی برای ناظران فنی و چله کش ها	700 نفر	نیازسنجی آموزشی و تهیه محتوای مطالب برای دوره آموزشی ناظران فنی و چله کش ها
12	تامین و تخصیص اعتبارات آموزشی	44 میلیارد ریال	بازآموزی مهارتهای بافت، بافت هنری و ... آشنایی بافندگان با بهداشت محیط کار و ... آشنایی بافندگان با حقوق فردی و بیمه
13	آموزش کارکنان مرکز در جهت ارتقای سطح علمی آنان	حضور 25194 نفر ساعت در کلاسهای آموزشی ICDL 5460 نفر ساعت دوره های آموزشی بودمانی مدیریت بهبود و تحول سازمانی در کنار سایر آموزشهای متفرقه	
14	برگزاری کارگاه آموزشی برای تجار فرش	50 نفر	آشنا پی تجار با روشهای نوین بازاریابی و تجارت

15	برگزاری کارگاه آموزشی بافت، طراحی و رنگرزی ویژه دبیران کار دانش سراسر کشور	21760 نفر-ساعت	ارتقای دانش فنی دبیران کار دانش
16	برنامه ریزی جهت برگزاری کارگاه آموزشی ویژه فروشندگان فرش ایران در خارج از کشور	300 نفر	شناخت بیشتر فروشندگان فرش خارج از کشور با فرش ایران
17	تألیف منابع درسی	5 مورد	کتابهای درسی دوره کار دانش
18	تدوین استاندارد آموزش بافت	1 دوره	ویژه دانش آموزان کار دانش
19	تدوین استاندارد قالی، گلیم، گبه و...	3 دوره	ویژه افرادی با نیازهای خاص
20	تدوین نهایی دوره کارشناسی ناپیوسته فرش	1 دوره	جهت اجرا در دانشگاه جامع علمی- کاربردی
21	طراحی و تدوین پوستر و بروشورهای آموزشی	5 مورد	2 مورد پوستر و 3 مورد بروشور

هماهنگی و نظارت بر تولید

برنامه ریزی، سیاست گذاری، هدایت، حمایت و نظارت در حوزه های ساماندهی امور مربوط به فرایند تولید، حفظ، احیا و ارتقای جنبه های هنری و فرهنگی فرش دستباف، هدایت و حمایت از بافندگان، تولیدکنندگان و نیروهای خلاق و نوآور در هنر- صنعت فرش دستباف در جهت شناخت و دستیابی به مواد، طرح، نقشه، رنگ و کیفیت برتر در تولید، بررسی، تنظیم و تصویب و نظارت بر استانداردهای مورد نیاز در زمینه مواد اولیه، رنگ، دار، ابزار و... مورد نیاز فرش و شیوه های اجرایی کردن آنها، تدوین و اجرای برنامه های جامع کنترلی و نظارتی در زمینه بهبود کیفی و کمی تولید و رعایت استانداردها، ایجاد بانک اطلاعات تولیدکنندگان مواد اولیه، طراحان، بافندگان و... و نیز تهیه و تدوین نیازهای جغرافیایی ایجاد مجتمع های قالیبافی و بررسی فنی و تخصصی طرحهای ارایه شده از سوی متقاضیان ایجاد مجتمع ها و نظارت بر حسن اجرای آن از جمله تلاشهای مرکز ملی فرش ایران در این حوزه است که با جدیت در این مدت پیگیری و تداوم یافته است. در زیر به برخی از مهمترین این فعالیتها اشاره می شود:

عنوان	شرح	نتیجه/ توضیح
1	جمعآوری اطلاعات و تشکیل بانک اطلاعات از طراحان و نقاشان کشور در 18 استان	طراحی برای ایجاد بانک اطلاعاتی 747 نفر
2	پیگیری برای تشکیل انجمن طراحان در جهت هدایت و سازماندهی آنان	8 مورد
3	تبادل تفاهم نامه با وزارت کار و امور اجتماعی برای ایجاد اشتغال و حفظ تولید فرش دستباف از طریق طرح های زودبازده	ایجاد یا تداوم اشتغال برای 84907 نفر
4	بررسی آثار طرح و نقش فرش ایران و ثبت در کتابخانه ملی	86 طرح در مرکز واسپاری کتابخانه ملی به ثبت رسیده است
5	مطالعه امکان سنجی ایجاد واحد شست و شوی پشم دباغی در چرم شهر و راه اندازی یک واحد تولیدی	1 مورد با سرمایه گذاری بخش خصوصی و تخصیص تسهیلات بانکی از سوی وزارت بازرگانی (مرکز ملی فرش)
6	کاربردی کردن طرح های تحقیقاتی فرش دستباف	2 طرح
		آموزش و ارتقای سطح دانش و مهارت شاغلان بخش رنگرزی 720 پوستر و بروشور
7	اجرای طرح ایجاد سامانه سفارش پذیری فرش دستباف بر مبنای تجارت الکترونیک	پایان یافتن فاز طراحی پروژه
8	اجرای طرح اعزام طراحان و تولیدکنندگان فرش دستباف به نمایشگاه آلمان	114 نفر
9	تشکیل کمیته بازنگری و اصلاح استانداردهای موجود در زمینه فرش دستباف در همه مراحل تولید مواد اولیه و	بررسی اولیه بیش از 59 استاندارد مواد اولیه فرش دستباف بازنگری نهایی بیش از 29 استاندارد فرش دستباف

10	پیگیری و موافقت برای تعریف پست سازمانی کارشناسی فرش در استانها	90 پست	رفع مشکل ادارات فرش در استانها
11	تکمیل بانک‌های اطلاعاتی دست‌اندرکاران تولید فرش دستباف روی سامانه اطلاع‌رسانی (پورتال) مرکز ملی فرش ایران	درج مشخصات و نشانی 4213 رکورد از عرضه‌کنندگان فرش دستباف در دنیا و همچنین تولیدکنندگان استانی	ایجاد تعامل با همه دست‌اندرکاران هنر-صنعت فرش ایران و آرایه آخرین اطلاعات فرش ایران
12	صدور شناسنامه فرش و اجرای آن با همکاری مرکز ملی شماره‌گذاری کالا و خدمات ایران	- برای 2500 تخته فرش توسط اتحادیه تعاونی‌های فرش دستباف روستایی - برای 500 تخته فرش توسط شرکت سهامی فرش ایران	- جلوگیری از تولید و عرضه فرش‌های تقلبی به نام ایران - امکان ردیابی فرش از سوی خریدار
13	حمایت از نوآوران و مبتکران صنعت فرش دستباف به منظور کاربردی کردن طرح‌های تحقیقاتی دار و ابزار ارگونومیک	شناسایی و معرفی برخی از نوآوران فرش دستباف در نمایشگاه فرش تهران (شهریور 87)	آشنایی دست‌اندرکاران با نوآوری‌های جدید
14	کارشناسی تعرفه‌های واردات پيله و نخ ابریشم	1 مورد	تنظیم تعرفه‌های حداکثری برای صادرات پشم بومی ایران و مواد رنگزای طبیعی
15	طرح اجرایی پالوت مرسریزه کردن نخ پنبه‌ای	یک واحد تولیدی	تولید انبوه، توزیع و ترویج چله مرسریزه توسط بخش خصوصی در استان اردبیل
16	اصلاح آیین‌نامه ایجاد مجتمع‌های قالیبافی و تصویب در هیأت دولت	1 مورد	کمک به ایجاد 27 واحد کارگاه متمرکز، ایجاد فضای سفارش‌پذیری، ارتقای بهره‌وری در تولید فرش دستباف و صرفه‌جویی در مصرف مواد اولیه فرش

ارتقای رفاه و منزلت شاغلان در صنعت فرش و حمایت از حقوق آنان

افرادی که در حرفه تولید فرش و مشاغل وابسته به آن در تلاشند، از ارکان اصلی پایدار ماندن این هنر-صنعت به شمار می‌آیند و از همین روست که توجه به معیشت، رفاه، بیمه و دیگر مسایل این گروه و نیز ارتقای منزلت اجتماعی آنان مورد تأکید و توجه مرکز ملی فرش ایران قرار داشته و دارد که در زیر به پاره‌ای از مهمترین سرفصلهای آنها اشاره می‌شود:

عنوان	شرح	نتیجه/توضیح
1	ارایه پیشنهاد اصلاح قانون بیمه قالیبافان	مصوب در مجلس شورای اسلامی و ابلاغ در قانون بودجه 88
2	اجرای طرح تکریم و تجلیل از هنرمندان فرش دستباف با همکاری موزه فرش ایران	تجلیل و قدردانی از هنرمندان طراح و نقاش و رنگرزان پیشکسوت عرصه فرش دستباف
3	هماهنگی با سازمان بیمه خدمات درمانی جهت بیمه کردن بافندگان شاغل در کارگاه‌های متمرکز قالیبافی	برگزاری جلسات متعدد و تهیه نمونه قرارداد مورد تأیید مرکز و سازمان بیمه خدمات درمانی کشور
4	بیمه بازنشستگی قالیبافان	حدود 90000 نفر به علت کامل نبودن قانون بیمه انصراف داده اند

اقتصاد و بازرگانی

مأموریت و هدف اصلی مرکز ملی فرش ایران در این حوزه، برنامه ریزی، سیاست‌گذاری، هدایت و حمایت از صادرکنندگان فرش دستباف، صاحبان مجتمع‌های قالیبافی و اتحادیه‌های تولیدکنندگان فرش، تبلیغات، بازاریابی، امور نمایشگاهی و برنامه ریزی جهت آرایه تسهیلات اجتماعی برای بافندگان و به طور کلی تلاش برای رونق بخشی به فعالیتهای اقتصادی در حوزه فرش دستباف است. در این راستا می‌توان به سرفصلهای زیر اشاره داشت:

- بستر سازی و تشویق به منظور ایجاد و توسعه کارگاههای متمرکز قالیبافی

ایجاد و گسترش کارگاههای متمرکز قالیبافی فواید و منافع فراوان و پرشماری برای هنر-صنعت فرش دستباف ایران دارد که توانایی در سفارش‌پذیری گسترده، ارتقای کیفیت بافت با تمرکز مواد اولیه و بافندگان و حضور ناظران فنی، بهبود بهداشت کار و... از آن جمله اند. از همین روست که مرکز ملی فرش ایران راه اندازی، تقویت و گسترش این کارگاه‌ها را در دستور کار خود قرار داده است و تلاش بسیاری را در این راستا به انجام رسانده است که شاخص‌ترین آن عبارت است از:

عنوان	شرح	نتیجه/توضیح
1	تصویب طرحها و معرفی به بانک عامل برای پرداخت تسهیلات از محل کمکهای فنی اعتباری جهت ایجاد و توسعه مجتمعهای قالبیایی و کارگاههای مواد اولیه و همچنین سرمایه در گردش مورد نیاز تولیدکنندگان با هدف بسترسازی جهت سفارش پذیری	تاکنون معادل 148 میلیارد ریال به تصویب بانک عامل رسیده است و 1246 قرارداد برای ایجاد واحدها منعقد شده است.
2	بررسی و ارزیابی پیشنهاد برای اصلاح آیین نامه کارگاههای متمرکز در جهت سهولت برای ایجاد مجتمعهای مذکور	بسترسازی جهت سفارش پذیری و حل بیمه بافندگان و کاهش شرایط ایجاد کارگاههای متمرکز که باعث استقبال سرمایه گذاران برای ایجاد کارگاههای متمرکز شد
3	تامین و پادارشدن اعتبارات کمکهای فنی - اعتباری به صورت بارانه نرخ سود و کارمزد بانکی	با هدف بسترسازی برای سفارش پذیری و افزایش کیفیت محصولات تولیدی و انطباق تولیدات با سلاقی بازارهای جهانی
4	بررسی طرحهای اقتصادی بالای 1000 میلیون ریال برای معرفی متقاضیان به بانکها برای دریافت تسهیلات	استقبال از ایجاد و توسعه مجتمع ها و کارگاههای قالبیایی متمرکز و غیر متمرکز

- نظم بخشی به فعالان حوزه فرش دستباف ایران

به منظور شفاف سازی آماری، ساماندهی و نظم بخشیدن به افراد و تشکلهای فعال در عرصه فرش دستباف کشور، اقدامات متنوع و متعددی از سوی مرکز ملی فرش ایران طرح ریزی و اجرا شده است که شاخص ترین آنها عبارتند از:

عنوان	شرح	نتیجه/توضیح
1	تشکیل اتحادیههای صنفی فرش در استانها و پیگیری برای تشکیل اتحادیه سراسری اتحادیه های صنفی	بر اساس ماده 77 نظام صنفی کشور و شیوهنامه چگونگی تشکیل اتحادیه (ابلاغ شده به استانها)
2	اصلاح ساختار تعاونی های فرش دستباف روستایی	برای نظام مند شدن و ایجاد ارتباط قانونی، اساسنامه اتحادیه استانی و مرکزی و شرکتهای تعاونی فرش دستباف روستایی با پیگیری مرکز اصلاح و به تصویب مجامع رسید.
3	صدور کارت شناسایی قالبیایی توسط اتحادیه های صنفی و اتحادیه های شهری و روستایی	برابر با آخرین شیوه نامه صدور کارت شناسایی
4	صدور و تمدید پروانه کسب فرش دستباف توسط اتحادیه های صنفی	49935 فقره

- تبلیغات و بازاریابی:

مرکز ملی فرش ایران در زمینه تبلیغات و بازار یابی نیز برنامه هایی را در دست اجرا دارد که تبلیغات از طریق شبکه های تلویزیونی و اینترنتی، مشارکت در تولید فیلم سینمایی و تیزر، حمایت از تبلیغات با رویکرد برند سازی فرش دستباف و مواد اولیه، ایجاد و راه اندازی سیستم هوشمند سفارش پذیری طرح و نقش و تولید فرش دستباف بر مبنای تجارت الکترونیک، پرداخت بخشی از هزینه های تبلیغات فرش دستباف استانها، کمک به تبلیغات فرش از طریق مجلات، نشریات و بروشور، حمایت از برگزاری نمایشگاههای فرش دستباف در خارج از کشور به منظور توسعه بازارهای جدید و کمک به برگزاری جشنواره های فرش دستباف استانی و ملی در راستای تجلیل از بهترینهای خانواده فرش دستباف بخشی از این برنامه هاست.

جدول زیر، مروری فهرست وار به اهم این تلاشها و برنامه هاست:

عنوان	شرح	نتیجه/توضیح
1	برنامه سازی رادیویی	با هدف توجه ویژه به شاغلان فرش
2	تهیه و ساخت تیزرهای تبلیغاتی فرش دستباف	با رویکرد تبلیغات برای فرش ایرانی
3	پخش تیزرهای تبلیغاتی فرش دستباف از شبکههای مختلف خارجی	در شبکه های یورو نیوز، العربیه، جام جم، سحر 1 و 2 و 3 و Press TV
4	مشارکت در تهیه تئاتر برای تبلیغات فرش دستباف	اجرای تئاتر در کشورهای مختلف
5	مشارکت در تهیه فیلم سینمایی "فرش ایرانی" با همکاری کارگردانهای بزرگ سینمای ایران	با همکاری 15 فیلم کوتاه از 15 کارگردان
6	حمایت از فیلمهایی با پرداختن به فرش جهت تبلیغ فرش دستباف در سینما	در جشنواره فیلم فجر

7	تهیه فیلم‌های مستند با همکاری صدا و سیما جمهوری اسلامی و پخش آن در شبکه‌های مختلف	4 مورد در شبکه 2و3و4	معرفی فرش دستباف و آموزش
8	اجرای نظرات ریاست جمهوری مبنی بر فرهنگ‌سازی استفاده فرش دستباف در داخل کشور و همکاری با صدا و سیما در جهت معرفی فرش دستباف از طریق تهیه فیلم، مجموعه تلویزیونی و مشارکت در ویژه برنامه های شبکه سوم سیما	سینمایی 3 مورد سریال 1 مورد جشن رمضان 1 مورد جشن فرش و فوتبال پیش از اعزام به جام جهانی 2006، 1 مورد در 30 استان	فرهنگ‌سازی و معرفی فرش دستباف در سطح ملی که 50 درصد هزینه آن توسط صدا و سیما تأمین می‌شود.
9	برگزاری دو دوره جشنواره فرش استانی در راستای تجلیل از بهترین های خانواده فرش		ارتقای منزلت اجتماعی فعالان هنر- صنعت فرش دستباف و شناسایی و تقدیر از بهترینها
10	برگزاری جشنواره ملی فرش "گره زرین"	یک مورد	با همکاری شبکه سوم سیما
11	همکاری با مرکز گسترش سینمایی مستند و تجربی در تولید فیلم با موضوع فرش	انعقاد قرارداد برای 5 فیلمنامه	از مجموع 70 طرح و فیلمنامه رسیده در قالبهای مستند، داستانی و انیمیشن

- راه اندازی تورهای تجاری

در راستای هماهنگ سازی صادرکنندگان، بازرگانان، طراحان و تولیدکنندگان با روند تغییر و تحولات در بازارهای مختلف و توسعه آن به بازارهای جدید به منظور افزایش صادرات فرش دستباف، طرح بازدید و مذاکره با شرکتهای مرتبط با هنر- صنعت فرش، مذاکره با مسوولان اتاق بازرگانی، گفت و گو با مسوولان گمرک بازار هدف و انعقاد قرارداد با عرضه کنندگان فرش دستباف، در قالب اعزام تورهای تجاری در مرکز ملی فرش ایران قوت گرفت. خلاصه عملکرد این بخش به شرح زیر است:

ردیف	عنوان	شرح	نتیجه/توضیح
1	اعزام تورهای تجاری به خارج از کشور	اعزام طراحان و نقاشان (2 مورد به آلمان، 1 مورد به روسیه)	به منظور ایجاد هماهنگی میان فعالان فرش دستباف ایران با روند تغییرات در بازارهای مختلف
2	پذیرش تورهای تجاری خارجی در نمایشگاه بزرگ فرش ایران در تهران و نمایشگاه بین المللی فرش در کیش	4 مورد	از 60 کشور دنیا

- نمایشگاه های داخلی و خارجی

برگزاری و یا پشتیبانی از برپایی نمایشگاه های تخصصی فرش دستباف در داخل کشور و حضور در نمایشگاههای خارجی نیز یکی دیگر از فعالیتهای قابل توجه مرکز ملی فرش ایران است. این مرکز ضمن برگزاری سالیانه نمایشگاه بزرگ فرش دستباف در شهریور ماه هر سال در تهران، اقدام به برگزاری 2 دوره نمایشگاه بین المللی فرش در کیش و نیز نمایشگاههای استانی فرش کرده و حضوری فعال نیز در نمایشگاههای مرتبط با فرش در خارج از کشور داشته است و همچنین از حضور تولیدکنندگان و صادرکنندگان فرش ایران در این نمایشگاهها، حمایت در خور توجهی داشته است.

ردیف	عنوان	شرح	نتیجه/توضیح
1	همکاری و مشارکت در برگزاری نمایشگاههای فرش دستباف در داخل و خارج از کشور	4 دوره نمایشگاه کیش 3 دوره نمایشگاه شهریورماه تهران همکاری در نمایشگاههای استانی تبریز، اصفهان، قم، شیراز شرکت در نمایشگاه دموتکس آلمان	همکاری و مشارکت در برگزاری نمایشگاههای فرش دستباف در داخل و خارج از کشور
2	تنظیم جدول نمایشگاهی نمایشگاه های خارجی	کشورهای روسیه، اسپانیا، کویت و...	تنظیم جدول نمایشگاهی برای 20 کشور و اخذ تأیید سازمان توسعه تجارت برای تخصیص پارانه
	حمایت از برگزاری نمایشگاه های خارجی	4 مورد	در کشورهای کویت، آلمان، فرانسه و پاکستان
3	برگزاری نمایشگاه اختصاصی فرش ایران در کشورهای خارجی تشویق و ترغیب و پرداخت تسهیلات در جهت جذب خریداران عمده فرش دستباف در کشورهای مختلف دنیا	6 مورد بیش از 25 نفر از کشورهای آمریکا، آلمان، اتریش، هلند و روسیه	در کشورهای لبنان، هنگ کنگ، روسیه، چین، هند و ایتالیا حضور تجار بزرگ فرش که برخی از آنان بیش از دو دهه از ایران دور بودند
4	افزایش تخصیص جوایز صادراتی از 3 به 5 درصد	1 مورد	

- شناسایی سلیقه و نیاز بازارهای جهانی فرش

مرکز ملی فرش ایران به منظور تطبیق تولیدات فرش ایران با نیازهای خریداران و مصرف کنندگان خارجی و افزایش سهم فرش دستباف ایران در بازارهای جهانی، به دنبال هماهنگ سازی تولیدات داخلی با خواست و سلیقه مشتریان است و در این راستا با رصد کردن نیازهای خریداران، جمع بندی یافته ها و ارایه آنها به بدنه تولید در همین مسیر گام بر می دارد. این مهم نیز یکی از سرفصلهای برجسته در کارنامه این مرکز است:

عنوان	شرح	نتیجه/ توضیح
1	تهیه و تکثیر گزارش‌های تحقیقی درباره بازارهای آمریکا، آلمان و فنلاند، روسیه و سوئیس و بازارهای داخلی و نمایشگاه‌های خارجی به صورت لوح فشرده چند رسانه ای (مولتی مدیا) و نشریه، به علاوه ایجاد آمادگی برای ارایه گزارش تحقیقی سلیقه 15 کشور دیگر	شناخت سلیقه بازار و انتقال آن به بدنه تولید فرش در داخل کشور
2	اجرای 6 دوره یک روزه در سطح کشور	اثربخشی سلیقه یابی و افزایش بازدهی تولید و سفارش پذیری در سطح کشور

اطلاع رسانی

لزوم ایجاد پایگاه اطلاعاتی و خبری به منظور جمع و تمرکز دانش و اطلاعات روز، اخبار، بانکهای اطلاعاتی و... برای بهره مندی همه فعالان حوزه فرش دستباف در داخل و خارج از کشور موجب شد تا سامانه اطلاع رسانی مرکز ملی فرش ایران ایجاد و تقویت شود که به روز رسانی و گسترش این سامانه به نشانی www.incc.ir همچنان پیگیری می شود.

عنوان	شرح	نتیجه/ توضیح
1	دارای بخشهای متنوعی همچون اخبار، بانکهای اطلاعاتی، جدول نمایشگاهی، گالری تصاویر و...	با استقبال و بازدید مداوم کاربران رو به رو شده است

مرکز ملی فرش ایران همچنان در راستای نیل به اهداف خود در تلاش است و آنچه آمد تنها اشاره ای گذرا به بخشی از فعالیتهایی بود که این نهاد تازه تأسیس در این مدت کوتاه به انجام رسانده است و از این پس نیز با قوت و قدرت در ادامه این مسیر گام بر خواهد داشت.